



# 三妆化研株式会社

SANSHOKAKEN K.K.

■ 公司介绍

# CONTENTS

# 目录



01

公司介绍

02

科研实力

03

生产实力

04

服务能力

PART ONE  
第一部分

# 公司介绍

COMPANY PROFILE



# 三粧化研株式会社



三粧化研株式会社自 1968 年 7 月创立以来，始终围绕“化妆品（Cosmetics）”的开发、制造与销售这一完整价值链，与客户共同分享乐趣、惊喜与感动。我们将“娱乐（Entertainment）”的理念融入化妆品之中，并由此提出了独创的企业理念——

「COSMETAINMENT（化妆品 × 娱乐）」。我们重视化妆品在日常生活中通过“看、听、触”等五感所带来的愉悦与惊喜，致力于打造能够引发情感共鸣、带来感动体验的化妆品开发。“希望传递使用化妆品的乐趣”“希望与更多人分享感动”——正是基于这样的初心，我们始终认为，作为开发者，首先要珍惜并持续保持创造的乐趣与喜悦，这一点将永不改变。

# 三粧化研株式会社



## 三粧化研的企业愿景

### 开发 | 追求“独一无二”的极致

在瞬息万变的化妆品潮流中，我们始终保持高度敏锐的市场洞察力，持续开发能够引发用户共鸣的化妆品。以具有冲击力的视觉表现为基础，更注重消费者能够切实感受到的“原创性（专利属性）”与“功能性”，致力于开发并提出兼具高市场需求的“Ony-One（独一无二）”化妆品解决方案。

### 制造 | 创造安心与信赖

为应对市场需求的多样化，我们构建了能够灵活满足客户需求的供给体系，在提供产品的同时，持续创造安心与信赖。今后也将以独有的制造技术为核心，不断向市场提供高品质的产品。

### 销售 | 挑战细分市场第一

我们以客户的终端用户为核心，提出契合销售渠道特性的Ony-One 化妆品。同时，不仅局限于日本国内市场，也放眼海外市场，推进无国界的销售战略，力争在细分品类中实现市场占有率第一。

# 发展历程



1968

公司成立

1970

获得化妆品制造业批准

1986

获得日本《药事法》规定药品以外的医药品制造业的生产批准

1990

设立技术开发部

1991

研发海藻凝胶胶囊

1992

开展ODM销售业务

2001

技术研发销售部成立开展“COSMETAINMENT”事业获得日本机能性食品(人工鱼子酱)及制造工艺专利

2002

设立东京营业所

2003

将技术研发销售部、经营经理部门移至大阪府池田市



2004

三妆化妆品国际有限公司  
(新加坡)

2005

获得日本化妆品制造销售批准

2007

创立100%全资 爱思思爱(北京)国际贸易有限公司 同年创造三妆品牌并销售系列产品 获得日本专利水性眼线笔制造工艺

2008

获得日本清洁化妆品类(去角质凝胶)制造工艺专利

2016

ABIKO工厂通过ISO22716认证

2017

大阪池田工厂于大阪府池田市竣工

2018

大阪池田工厂通过ISO22716认证

2025

将 ABIKO 工厂的相关功能整合并迁移至大阪池田工厂，完成生产体制的优化与重组。

2026

展望未来



## 经营范围

涵盖医药部外品及化妆品的研发、制造与销售，并在护肤、身体护理、头发护理等领域构建了丰富且完整的产品线。



## 主要产品

在胶囊技术、去角质（焕肤）、医药部外品、护肤品、头发及身体护理等多个领域，具备充分的开发与供应能力，能够灵活应对多样化的市场需求。



## 市场定位

致力于提供健康与美丽解决方案，打造幸福企业，为客户与员工创造价值。





## 核心部门

### 营销部门

为每位客户提供加工定制，  
把控生产细节，后顾之忧。

### 研发部门

6000多款成熟配方，推陈出  
新，提供多元化产品。

### 生产部门

证件齐全源头工厂，品质  
保障，效率高效。

# PART TWO

## 第二部分

# 科研实力

Research and Development Strength





## 专利技术

累计申请20项以上专利，累计申请并获得170项以上准药品，彰显在核心技术领域的创新突破与行业领先地位。



## 成熟配方

公司凭借强大的研发实力，已自主研发超过6000款成熟配方，覆盖护肤、洗护、准药品等多个领域，为产品多样化提供坚实基础。



## 科研合作

与著名大学技术合作，构建联合研发创新中心，提升竞争力。



## 三妆化研不仅是制造，也有创造!



20+

专利申请数量

6000+

成熟配方

170+

准药品申请件数



御社では独自性の高い化粧品を多数開発しています。このなかで「シュワーバブル」は、化粧品への採用例も増えている。同社では、複数の独自技術を組み合わせた化粧品の開発にも取り組んでおり、画期的な製品が生まれている。同社の研究開発部の稲田樹氏が語る。

「シュワーバブル」は、化粧品への採用例も増えている。同社では、複数の独自技術を組み合わせた化粧品の開発にも取り組んでおり、画期的な製品が生まれている。同社の研究開発部の稲田樹氏が語る。

## 「シュワーバブル」で画

御社では独自性の高い化粧品を多数開発しています。このなかで「シュワーバブル」は、化粧品への採用例も増えている。同社では、複数の独自技術を組み合わせた化粧品の開発にも取り組んでおり、画期的な製品が生まれている。同社の研究開発部の稲田樹氏が語る。

## 三粧化研

研究開発部 稲田樹氏

化粧品OEMの三粧化研（本社大阪府、岡村社長、072-763-3401）は、「コスメテイングメント」を標榜し、差別化された、独自性の高い製品のOEM供給を行っている。独自の「ソフトヒーリング技術」を用いた化粧品や「海藻ゲルカプセル技術」を活用した化粧品の開発も行っており、人気も高い。気体を液体中に安定的に存在させる製剤技術「Surre Bubble（シュワーバブル）」の開発にも成功しており、化粧品への採用例も増えている。同社では、複数の独自技術を組み合わせた化粧品の開発にも取り組んでおり、画期的な製品が生まれている。同社の研究開発部の稲田樹氏が語る。

## 「個性」が光るOE

独自の製剤技術「シュワーバブル」で新データ

独自性の高い製剤技術を続々と紹介している。この中には「シュワーバブル」が紹介されている。この技術は、化粧品への採用例も増えている。同社では、複数の独自技術を組み合わせた化粧品の開発にも取り組んでおり、画期的な製品が生まれている。同社の研究開発部の稲田樹氏が語る。



稲田 樹氏、直近12月の「イチオシ」商品は、「シュワーバブル」です。シュワーバブルは、ナノサイズの気体を、水やオイルの中に安定的に分散させる技術です。「シュワーバブル」の応用例として「水素オイルシート」を紹介しています。



**刺激研发人员提高技术，每年都会定期发表研发新的成果。**





## 研发创新中心

对日本国内外新原料、新产品进行深入的科研和测试工作。

## 资深研发团队

工程师团队不断壮大，产品极具新、奇、特，赢得客户的青睐。

## 强强联合

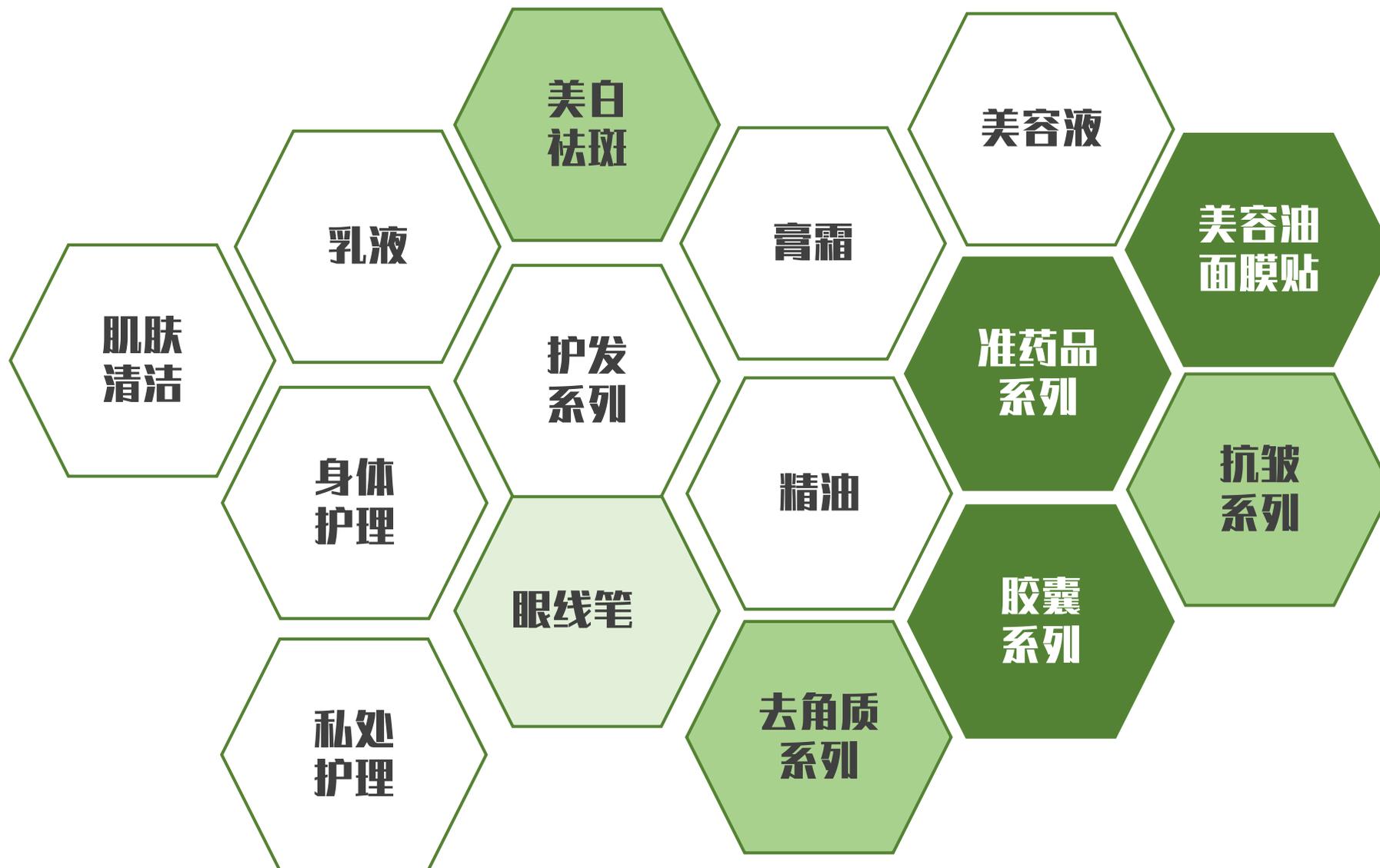
与著名的大学进行技术合作，不断研发、推出新技术、新产品。

## 竞争力

不断学习研究，为客户产品提供多样化的选择空间和强大的市场竞争产品。







# PART THREE

## 第三部分

# 生产实力

MANUFACTURING STRENGTH





## ● 国际标准认证 ●

ISO22716的GMP认证，确保生产符合国际化妆品行业最高标准。



## ● 专业生产许可 ●

持有日本准药品制造与销售资格，化妆品制造与销售资格，专业合规。



## ● 生产设施 ●

10万级防尘车间，自动仓库，5条生产线，年产700万瓶，1100吨，满足大规模需求。



## ● 高效生产能力 ●

GMP国际标准车间，配备现代化设备，确保产品质量与生产效率。





ISO 22716(化妆品GMP资质认证)、日本准药品制造业资格证、日本准药品制造销售资格证、化妆品制造业资格证、化妆品制造业销售资格证





三妆化研株式会社在大阪设有核心生产基地——大阪池田工厂，工厂位于大阪府池田市丰岛南，构建了高效稳定的生产体系与灵活的供应链管理能力。

公司已取得多项严格的生产资质认证，包括 ISO 22716（化妆品 GMP 认证）、日本医药部外品制造业许可、化妆品制造业许可等，全面确保产品质量符合国际标准及日本法规要求。

在生产能力方面，三妆化研配备符合 GMP 国际标准的10 万级洁净车间，并引入先进的自动化仓储系统，运营多条生产线，年产能约 700 万瓶，年总产量约 1,100 吨，可充分满足全球市场多样化的供货需求。

在研发领域，公司同样具备显著优势，已自主开发超过 6,000 款成熟配方，并取得多项实用新型及发明专利。凭借坚实的生产基础与持续创新的研发能力，三妆化研不断推动行业进化，致力于为全球客户与消费者提供高品质、值得信赖的化妆品产品。

**10万级** 防尘车间

符合GMP国际标准

年产量 **700万** 瓶

年产总量约1,100吨

**6000** 成熟配方

自主研发超过



生产室和自动仓库





3楼生产车间GMP国际标准 10万级防尘车间



# PART FOUR

## 第四部分

# 服务能力

S E R V I C E C A P A B I L I T Y





## 化妆品GMP标准

基于GMP标准，致力于商品的制造、品质、保管工作。



## 原料开始进行严格筛选

只有通过所有生产阶段的检查并且符合我们严格的出厂标准的产品，才会提供给客户。



## 构建独立品质保证体系并确保产品质量

确保产品品质的可靠性：从产品原料采购，产品研发，产品生产后三个角度分别建立独立品质保障机构。

# 产品介绍

身体洗护

洗发水

精油

乳液

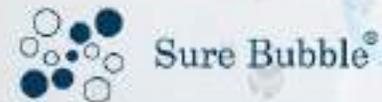
泡沫洁面

美容液

产品的详细说明请联系负责人获取。

## 新技术

気体を化粧品に入れることによる  
浸透力・効果UP!



薬用美白 LCP美容液Y

全植物精製、高純度、高濃度保湿成分  
アミノ酸配合、高浸透性LCP美容液Y  
保湿成分が肌に浸透し、肌の水分を保持  
肌の水分を保持し、肌の水分を保持  
肌の水分を保持し、肌の水分を保持

摩絲質地去角質泡沫

去角质表面的角质屑等污垢, 恢复肌肤初始状态。

1. 取适量泡沫于掌心  
2. 轻轻按摩面部, 避开眼周  
3. 冲洗干净

Candy serum (内服及外用)

最新研发植物性 Candy serum  
天然植物成分, 不含防腐剂  
不含酒精, 不含重金属  
不含激素, 不含激素

導入基礎護膚品三大特點

1. 2000年日本皮膚科醫學會  
2. 2000年日本皮膚科醫學會  
3. 2000年日本皮膚科醫學會

最新研發植物性 Candy serum  
天然植物成分, 不含防腐剂  
不含酒精, 不含重金属  
不含激素, 不含激素

導入基礎護膚品三大特點  
1. 2000年日本皮膚科醫學會  
2. 2000年日本皮膚科醫學會  
3. 2000年日本皮膚科醫學會



## 化妆品行业巨头

世界及日本知名的化妆品行业、食品行业的巨头公司，我们都有提供过代工服务。

### 日本国内交易数量

约500家企业

### 海外交易国家或地区

台湾、香港、澳门、上海、广州、北京、新加坡、马来西亚、泰国、越南、洛杉矶、慕尼黑等



## 品牌定制加工

根据客户的品牌的需求和定位，我们提供合适的配方和成分。

## 委托加工

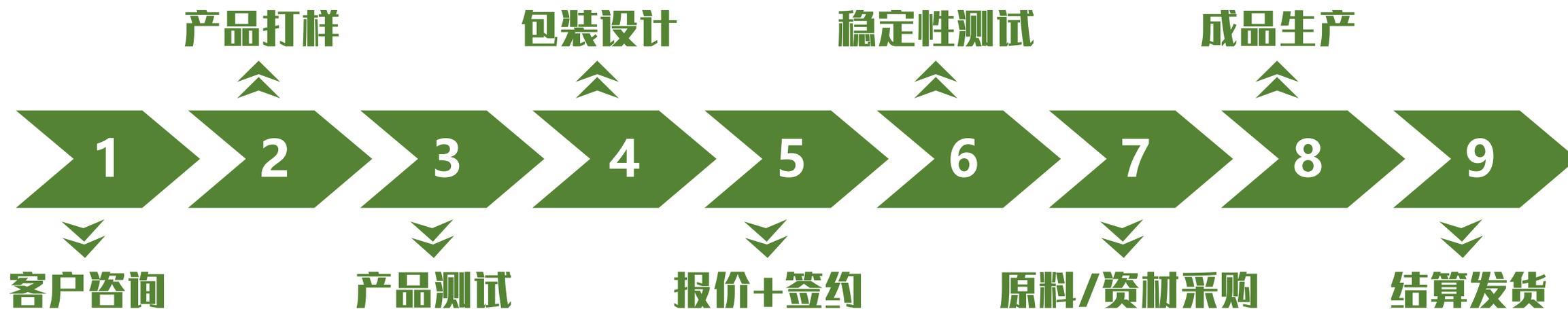
根据客户提供产品的主要成分和要求，我们根据该要求研发相应的特色产品。

## 来样定制

以客户提供的样品为基础，依托公司的研究开发与技术能力，对配方与工艺进行优化调整，确保最终产品在品质上达到与样品同等或高度相近的水平。

## 半成品供应

无需灌装包装，交期更快、更便捷。根据各国及地区的法规进行应对。





# 谢谢

三 妆 化 研 株 式 会 社